

WYNAGRODZENIE ZA ŚWIADCZENIE USŁUG PROMOCYJNYCH I REKLAMOWYCH

1. Wynagrodzenie za świadczenie usług promocyjnych i reklamowych jest liczone na podstawie składki nowo zawartej przez klienta polisy i wynosi 10% tej składki. Tak obliczone Wynagrodzenie zawiera w sobie wszystkie jego elementy, w tym podatek VAT.
2. W przypadku konieczności dokonywania wpłat na zagraniczne konta bankowe, Wynagrodzenie za świadczenie usług promocyjnych i reklamowych będzie pomniejszane o kwotę naliczaną przez bank z tytułu kosztów przelewów międzynarodowych.
3. Wynagrodzenie płatne jest przelewem na rachunek bankowy, wskazany na rachunku/fakturze.
4. Jeżeli Klientowi zostanie przyznany przez Organizatora rabat, Wynagrodzenie jest obliczane na podstawie wartości zakupu po rabacie.
5. Organizator zobowiązuje się do wysyłania do Partnera comiesięcznych zestawień zawartych umów wraz z naliczeniem Wynagrodzenia, na podstawie których Partner ma obowiązek wystawienia faktury.
6. Zmiana lub uzupełnienie załącznika nie jest równoznaczne ze zmianą Regulaminu.